

Х022 6-83

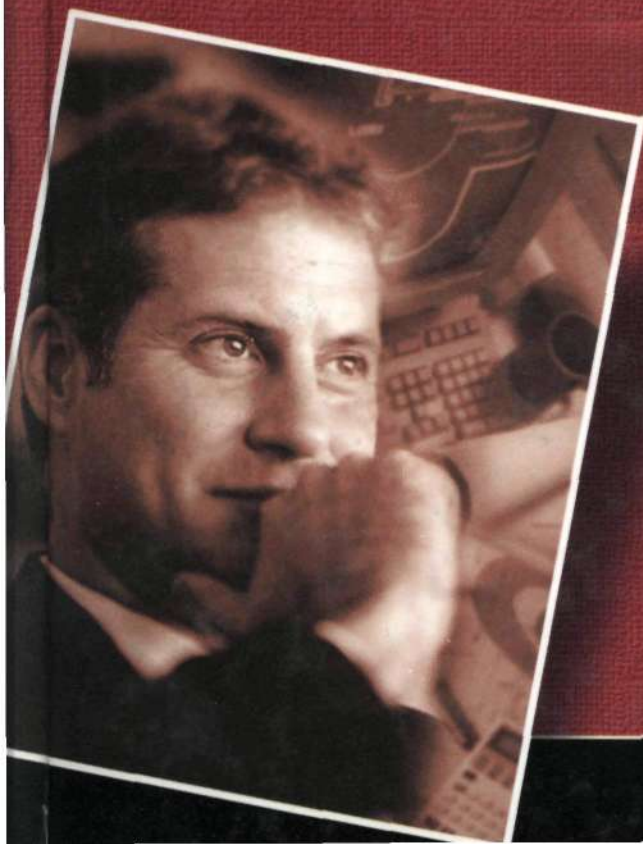


ЗАКОН И ПРАКТИКА

1470.556

Л. Борохович, А. Монастырская, М. Трохова

ВАША ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ



ноу-хау

товарные знаки

авторские права

патентное право

коммерческая тайна

 **ПИТЕР**[®]

Содержание

Введение	8
Глава 1. Авторские права	15
1.1. Объекты охраны по авторскому праву	18
1.2. Авторское право — право интеллектуальной собственности	22
1.3. Личные неимущественные права авторов	23
1.4. Имущественные права авторов	25
1.4.1. Право на воспроизведение, распространение и импорт	27
1.4.2. Право на запись и право на подвижные изображения	27
1.4.3. Право на публичный показ или публичное исполнение	28
1.4.4. Право на широкое вещание	28
1.4.5. Право на перевод и переработку произведения	29
1.5. Ограничения охраны авторским правом	29
1.5.1. Срок действия авторского права	29
1.5.2. Географические ограничения	30
1.5.3. Свободное использование охраняемых произведений	31
1.6. Смежные с авторскими права	31
1.6.1. Права исполнителей	32
1.6.2. Права производителей фонограмм	33
1.6.3. Права организаций эфирного и кабельного вещания	34
1.7. Владение авторским правом	35
1.7.1. Авторы и соавторы	35
1.7.2. Иностранцы авторы	36
1.7.3. Авторские права и наследники	37
1.7.4. Авторские права юридических лиц	38
1.7.5. Организации, управляющие правами авторов на коллективной основе	40
1.8. Защита авторских и смежных прав	41
1.8.1. Авторский договор	41
1.8.2. Способы защиты нарушенных прав	43
1.8.3. Уголовная и административная ответственность	48
1.8.4. Судебные споры	50
1.9. Программы для ЭВМ и базы данных — самые молодые объекты авторского права	56
1.9.1. Нарушение авторских прав на компьютерные программы	60

Глава 2. Патентное право — щит и меч изобретательских прав	64
2.1. Зачем нужен патент?	64
2.2. Патент — главный козырь в конкурентной борьбе	66
2.3. Объекты патентного права в Российской Федерации	69
2.3.1. Изобретения	70
2.3.2. Свидетельство на полезную модель — «короткий, или малый,» патент	73
2.3.3. Промышленный образец — «гибрид» авторского и патентного права	76
2.4. Как получить патент	79
2.4.1. Авторы — главные субъекты патентного права	79
2.4.2. Выявление объектов защиты	80
2.4.3. Оформление заявки	81
2.4.4. Получение патента	85
2.5. Зарубежное патентование	88
2.6. Вещь цены немалой	93
2.7. Патентные поверенные	96
2.8. Патентообладатели — кто они?	98
2.8.1. Авторы	99
2.8.2. Наследники	101
2.8.3. Работодатели и заказчики	102
2.8.4. Иностранцы граждане и юридические лица	103
2.8.5. Инвесторы	104
2.9. Прекращение действия патента	105
2.10. Защита прав авторов и патентообладателей	107
2.10.1. Зарубежная практика	107
2.10.2. Российская система защиты прав	109
2.10.2.1. Способы защиты прав авторов	111
2.10.2.2. Защита патентных прав в Арбитражном суде	113
2.11. Патентные споры	115
2.12. Патентно-правовая защита результатов НИР, ОКР и технологических работ	119
Глава 3. Коммерческая тайна и право на пресечение недобросовестной конкуренции	124
3.1. Критерии охраноспособности коммерческой тайны	127
3.2. Правообладатели коммерческой тайны, их права и обязанности	131
3.2.1. Советы руководителям	134
3.3. Защита права на коммерческую тайну	137
3.3.1. Коммерческая тайна и Уголовный кодекс	138
3.4. Право на пресечение недобросовестной конкуренции	139

3.4.1.	Недобросовестная конкуренция и ее формы	140
3.4.2.	Основания возникновения ответственности	141
3.4.3.	Исполнение предписаний и решений антимонопольных органов	142
3.4.4.	Взыскание причиненных убытков	144
3.4.5.	Привлечение к уголовной ответственности	145
3.4.6.	Еще раз об административной и уголовной ответственности за нарушение прав владельцев интеллектуальной собственности	147
3.4.7.	Пресечение незаконного использования интеллектуальной собственности как форма защиты от недобросовестной конкуренции	149

Глава 4. Средства индивидуализации – интеллектуальная собственность предпринимателей

153

4.1.	Товарные знаки	154
4.1.1.	Понятие, функции и признаки товарного знака	156
4.1.2.	Критерии охраноспособности товарного знака	158
4.1.3.	Виды товарных знаков	172
4.1.4.	Национальная регистрация товарных знаков	174
4.1.5.	Рассмотрение возражений на отказ в регистрации товарного знака и возражений против регистрации товарного знака в патентном ведомстве РФ	177
4.1.6.	Международная регистрация товарных знаков	181
4.1.7.	Субъекты права на товарный знак. Использование товарного знака	182
4.1.8.	Виды нарушений прав владельца товарного знака	184
4.1.9.	Прекращение правовой охраны товарного знака	191
4.1.10.	Рекламоспособность товарного знака	193
4.2.	Фирменные наименования	198
4.3.	Наименования мест происхождения товаров	202
4.4.	Защита прав на средства индивидуализации участников гражданского оборота	205
4.4.1.	Формы защиты прав владельцев средств индивидуализации	205
4.4.2.	Способы защиты прав владельцев средств индивидуализации	209

Глава 5. Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности

213

5.1.	Открытия	214
5.2.	Рационализаторские предложения	216
5.3.	Топологии интегральных микросхем	219

5.4. Селекционные достижения	222
Глава 6. Интеллектуальная собственность предприятия — его нематериальные активы	226
6.1. Понятия и признаки нематериальных активов	227
6.2. Поступление нематериальных активов	230
6.3. Оценка нематериальных активов, их амортизация и выбытие из организации	234
6.4. Инвентаризация нематериальных активов	235
6.5. Зарубежная практика	237
Глава 7. Рынок интеллектуальной собственности	239
7.1. Права на объекты интеллектуальной собственности — товар-«невидимка»	240
7.2. Выделяющиеся сегменты рынка интеллектуальной собственности	242
7.2.1. Передача авторских прав	243
7.2.2. Передача права на программы для ЭВМ и базы данных	246
7.2.3. Передача прав на товарный знак и на доменное имя	248
7.2.4. Передача патентных прав	253
7.2.5. Передача ноу-хау	255
7.2.6. Передача технологий	257
7.3. Предлицензионные договоры	260
7.4. Коммерческие условия лицензионных соглашений и их ограничения	266
7.5. Инфраструктура международной лицензионной торговли	271
7.5.1. Международное лицензионное общество LES	274
Глава 8. Взгляд в будущее	277
8.1. Авторское право и Интернет	278
8.2. Дело о доменном имени	283
8.3. Как решать проблему?	286
8.4. Wironet — всемирная сеть интеллектуальной собственности	292
8.5. На заметку программистам	294
Заключение	299
Приложение 1	301
Приложение 2	342
Приложение 3	354
Приложение 4	377
Приложение 5	398
Литература	405