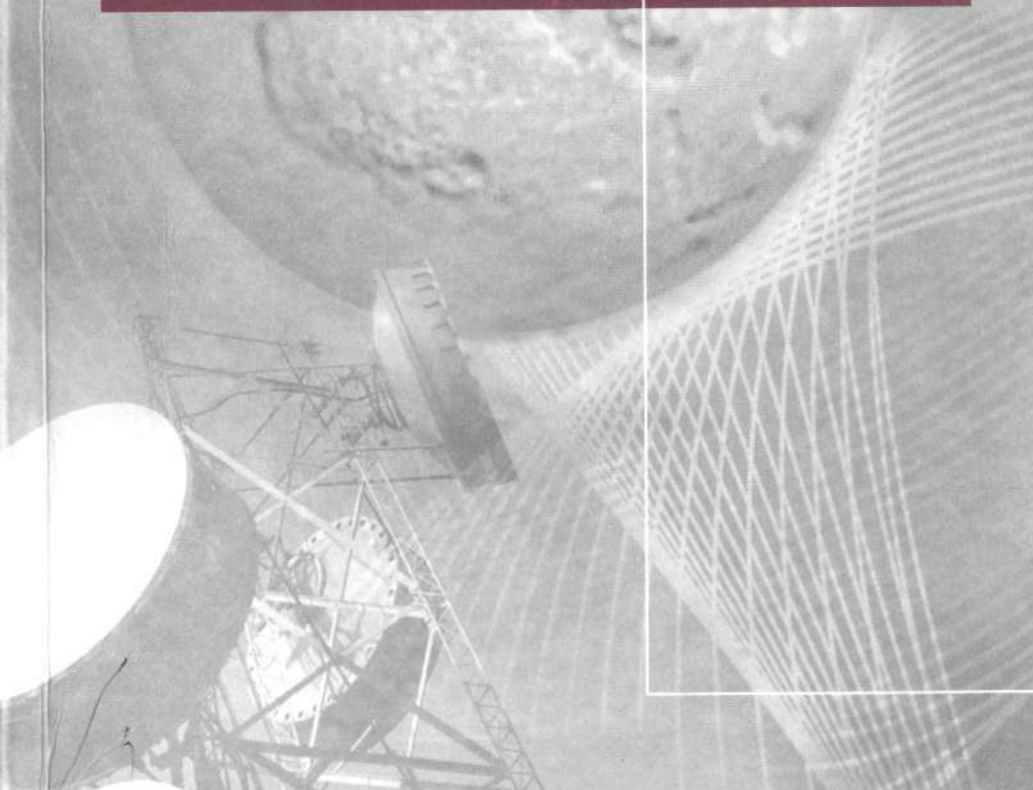


В.В. Смирнов

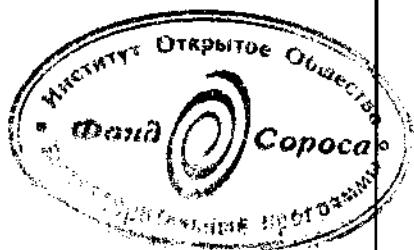
ФОРМЫ ВЕЩАНИЯ



В. В. Смирнов

ФОРМЫ ВЕЩАНИЯ

функции,
типология,
структура
радиопрограмм



АСПЕКТ ПРЕСС

Москва
2002

УДК 070
ББК 76.031
С 50

Данное издание выпущено при поддержке
«Института “Открытое общество”
(Фонд Сороса) — Россия»

С 50 **Смирнов В. В.**
Формы вещания: Функции, типология, структура радио-
программ: Учебное пособие для вузов/В. В. Смирнов. — М.:
Аспект Пресс, 2002.— 203 с.
ISBN 5-7567-0186-9

Учебное пособие посвящено одной из актуальных проблем радиовещания — программированию. На основе функционального подхода рассматриваются становление, эволюция программ, их типология и структура. Обобщается практика современного вещания радиостанций «Радио России», «Маяк», «Европа Плюс», «Эхо Москвы» и других коммерческих станций. Для сравнения представлен опыт зарубежной радиостанции Би-Би-Си, а также используются некоторые рекомендации специалистов США.

Книга предназначена для преподавателей, аспирантов и студентов, университетов и других учебных заведений, готовящих радиожурналистов.

УДК 070
ББК 76.031

ISBN 5-7567-0186-9

© «Аспект Пресс», 2002.

Все книги издательства «Аспект Пресс» на сайте
www.aspectpress.ru

Введение

За последнее десятилетие жизнь в нашей стране кардинально изменилась во всех сферах: политической, экономической, социальной. Эти перемены особенно заметны в средствах массовой коммуникации (СМК). Именно они были на острие перестройки, начатой в конце 80-х годов, и инициировали многие общественно-политические процессы, активно влияя на тенденции их развития, формируя новое мышление. Они же в первую очередь и испытали воздействие реформ. Время гласности эпохи М. С. Горбачева, принятие «Закона о печати и других средствах массовой информации», отмена цензуры — существенно сказались на функционировании телевидения, радио, газет, журналов, трансформировали содержание и формы их сообщений.

Эти процессы имели общие закономерности для каждого из средств массовой коммуникации, так как они функционируют в системе и обусловлены той спецификой, которая определяется природой коммуникационного канала, особенностями контактов с аудиторией.

В журналистике тоталитарного периода основой общественно-политического вещания была коммунистическая идеология, пропаганда советского образа жизни, воспитание нового человека, критика ценностей Запада. Эти установки определяли не только содержание передач, но и подходы к их программированию, их структуру, направленность, способы общения с аудиторией. Они создали особый тип журналистики: в ней важными были отношения с властями и государственными институтами, схемы внутренней работы редакций, творческие, психологические установки и формы их реализации в эфире.

В недалеком прошлом функционирование радиожурналистики, как и всей советской прессы, проходило в жестких идеологических рамках: преобразование мира в свете представлений марксизма-ленинизма определяло весь спектр вещательных форм и це-

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Программирование в радиовещании	11
Становление радиопрограмм	11
Эволюция и совершенствование радиопрограмм	37
Современные радиопрограммы	50
Глава 2. Функциональная типология радиопрограмм	79
Типы новостных программ и принципы их верстки	82
Радиоканал и его типологическая структура	97
Программы журнального типа и принципы их структурирования	111
Форматы коммерческих станций и тенденции их развития	129
Авторские программы, их функциональные особенности и структурирование	141
Игровые программы, их функции и структура	157
Глава 3. Структура вещательных программ	164
Композиция программ: основные параметры	164
Монтаж и его роль в структурировании передач	180
Заключение	193
Примечания	196
Литература	200

СМИРНОВ Владислав Вячеславович — кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций факультета филологии и журналистики Ростовского госуниверситета. Автор семи книг по радиожурналистике (монографии и учебные пособия) и около 150 печатных работ по истории, теории и практике массовых коммуникаций. Член Международной федерации журналистов. Лауреат нескольких литературных и журналистских премий. Победитель Всероссийского конкурса «Аналитическая журналистика-97». Обладатель четырех грантов Института «Открытое общество» (Фонд Сороса) по программам «Журналистика».



100

ISBN 5-7567-0186-9



9 785756 701869