

1.508.144

В.В. Смирнов

**РАДИОЖУРНАЛИСТИКА
В СОВРЕМЕННОМ ЭФИРЕ**

В.В. Смирнов

История - Будущее журналиста
с интересными примерами
успехов.
Библиотечное 10 ф.ч. - автор

РАДИОЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННОМ ЭФИРЕ



20.3.2008.

УДК 070(075.8)
ББК 76.031я73 КТК 048
С 50

Смирнов В.В.

**С 50 Радиожурналистика в современном эфире — Таганрог: изд-во «Центр развития личности», 2007. — 166 с.
ISBN 978-5-903785-05-6**

Данная книга обобщает разнообразный материал, относящийся к истории, теории и практике радиовещания, что делает ее полезной для тех, кто изучает радиожурналистику и для тех, кто уже работает у микрофона на многочисленных радиостанциях России. Отсюда — основная функциональная направленность издания: насыщенность справочной информацией, относящейся к развитию радиожурналистики, ее природе, сущности и специфике, жанрам и формам вещания, месту и роли рекламы в системе программирования.

Книга адресована самому широкому кругу читателей: студентам, журналистам-практикам, преподавателям вузов, научным сотрудникам и всем, кто интересуется историей, теорией и практикой электронных коммуникаций. Она может быть использована в учебном процессе (на лекциях, семинарских и лабораторных занятиях), при подготовке рефератов, докладов, курсовых работ.

© Смирнов В.В., 2007

Смирнов Владислав Вячеславович
РАДИОЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННОМ ЭФИРЕ
Учебное пособие

Ответственный редактор *А. Михайленко*
Корректор *Т. Простакова*

Подписано в печать 15.11.2007. Формат 60x84 1/16. Объем 10,5 усл. п. л.
Гарнитура Школьная. Бумага офсетная. Печать трафаретная. Тираж 500. Зак.
Отпечатано в типографии НП «Центр развития личности».
Адрес: г. Таганрог, Солодухина, 87, тел. (8634) 67-46-47

© Оформление. НП «Центр развития личности», 2007
НП «Центр развития личности», издательство «Нюанс». Издание методической, учебно-методической, научной, художественной и другой литературы. Креативные издания. Полиграфические услуги. Разработка макетов. Электронные издания.

г. Таганрог, тел.: (8634) 67-46-47
тел.: (903) 4327-682

ПРЕДИСЛОВИЕ

Радиовещание давно стало обыденностью в жизни людей, хотя со дня своего открытия оно прошло относительно короткий путь. 2005 год вообрал в себя несколько круглых дат развития радио. Исполнилось 110 лет со дня изобретения радио А.С. Поповым. В 1900 году американский изобретатель Р.А. Фассенди провел экспериментальную передачу публичного выступления по радио. Правда, это была радиотелеграфная программа. В 2006 году – столетие выхода в эфир первой радиотелефонной передачи. Ее осуществил из своей мастерской в Брент Рок (штат Массачусетс) американский радиоинженер Ли де Форест. Он испытывал только что изобретенный генератор высокой частоты, который был положен в дальнейшем в основу радиовещания. По предварительной договоренности с абонентами и состоялась эта первая в истории экспериментальная речевая и музыкальная программа. Читались отрывки из Библии, (передача была приурочена к Рождеству), прозвучал небольшой скрипичный концерт – его исполнял сам изобретатель. Но это были лишь опыты. Экспериментальное вещание показало огромные возможности и перспективы нового вида связи и информации.

Принято считать, что первая радиостанция, начавшая регулярное вещание, заработала в США в ноябре 1920 года. Ее создал инженер компании «Вестингауз» Фрик Конрад в Питсбурге.

Однако журнал «Беспроволочный мир», издаваемый в Великобритании, сообщал, что 26 июня 1920 года инженер Мингер начал трансляцию первых речевых и музыкальных передач. На страницах этого журнала печаталось расписание работы его радиостанций. Мощность этой радиостанции, которую Мингер демонстрировал на Голландской торговой ярмарке в Утрехте еще в 1919 году, составляла

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ	7
§ 1. ЗВУЧАЩАЯ РАДУГА. Выразительные и формообразующие средства радиовещания	8
– Звучащее слово	8
– Музыка	13
– Шумы	15
– Монтаж	16
§ 2. ГЛАВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ТВОРЧЕСТВА. Понятие о жанре	19
§ 3. НАЛИТРА ОТРАЖЕНИЯ ЖИЗНИ. Жанровая система радиожурналистики	23
§ 4. НОВОСТИ НА РАДИО. Информационные жанры	32
– Информационное радиосообщение	32
– Радиообзор печати	34
– Информационное радиоинтервью	36
– Информационный радиорепортаж	37
– Радиоотчет	39
– Информационная радиокорреспонденция	40
§ 5. ФОРМИРУЯ МИР МНЕНИЙ. Аналитические жанры	43
– Аналитическое радиоинтервью	44
– Аналитическая радиокорреспонденция	45
– Аналитический радиорепортаж	47
– Радиорецензия	49
– Письмо. Обзор писем	51
– Радиобеседа	52
– Радиокомментарий	55
– Радиообозрение	56
– Дискуссия на радио	58
– Журналистское расследование на радио	59
§ 6. МИР В ЗВУКОВЫХ ОБРАЗАХ. Документально-художественные жанры	62
– Радиоочерк	63
– Радиозарисовка	64
– Радиорассказ	65
– Радиокомпозиция	67

§ 7. ПО ЗАКОНАМ ЭФИРА. Формы вещания	70
– Новостная программа	71
– Журнальные формы вещания	73
– Типологическая структура радиоканала	76
– Игровые программы	78

Глава II. РЕКЛАМА НА РАДИО. На волнах

радиобизнеса	81
§ 1. МЕСТО РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОМ ВЕЩАНИИ	82
§ 2. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ, ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РЕКЛАМОВЕДЕНИЯ	85
§ 3. ФОРМЫ ПОДАЧИ РЕКЛАМЫ НА РАДИО И ЕЕ ЖАНРЫ	94
– Рекламное объявление	97
– Рекламное сообщение	98
– Обзор печати	98
– Интервью	99
– Репортаж	101
– Комментарий	101
– Обозрение	102
– Песенка	104

ГЛАВА III. СОВРЕМЕННОЕ РАДИОВЕЩАНИЕ РОССИИ.

Инфоносфера на грани веков	109
§ 1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РАДИОВЕЩАНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ	110
§ 2. ЭФФЕКТ КОНКУРЕНЦИИ. Структура радиовещания в России	114
§ 3. «ГОЛОС НЕБА». Спутниковое вещание	124
§ 4. «ДВИГАТЕЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ». Радиовещание и Интернет	128
§ 5. КРИСТАЛЬНАЯ ЧИСТОТА ЗВУКА. Цифровое вещание	139

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Приложение. ИЗ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ КОЛЛЕГ

Организация, принципы работы и язык радиопередач	148
Меморандум руководства Радиостанции «Радио Свобода»	153
Подготовка радиорепортажа	154
Несколько правил интервью.	155

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ