

№ 452.068

В. СМИРНОВ

**ПРАКТИЧЕСКАЯ
ЖУРНАЛИСТИКА**

В.СМИРНОВ

**ПРАКТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ РАДИОВЕЩАНИЯ**

Учебное пособие для студентов

РОСТОВ-НА-ДОНУ
ИЗДАТЕЛЬСТВО "ГЕФЕСТ"
1997

~~ББК 76.12 Я 73~~
С - 616

В. Смирнов. Практическая журналистика (информационные жанры радиовещания). Учебное пособие для студентов.
Ростов-на-Дону. Издательство "Гефест", 1997, 104 С.

Печатается по решению кафедры теории журналистики факультета филологии и журналистики Ростовского государственного университета.

ISBN 5-87442-083-5

ОТ АВТОРА

Учебное пособие рассчитано в первую очередь на студентов, специализирующихся в области радиожурналистики, но в нем есть теоретический и конкретный материал, который может пригодиться и будущим работникам печати и телевидения.

В нем предпринята попытка соединить наиболее важные теоретические аспекты вещания, жанровые характеристики с практикой работы в эфире организаторов вещания, редакторов программ, корреспондентов и репортеров.

Каждый раздел содержит советы и рекомендации, базирующиеся на обобщении практики лучших радиожурналистов, анализ конкретных наиболее типичных упущений, неточностей, ошибок (содержательных, композиционных, стилистических, акустических), взятых из текущих радиопрограмм как центрального, так и местного вещания. Упражнения, завершающие каждый раздел, помогут студентам закрепить учебный материал, выработать профессиональные навыки. А главное - освоить методику подхода к работе над основными информационными жанрами: хроникальным сообщением, интервью, репортажем, отчетом

В учебном пособии частично использован опыт американской журналистики, всегда нацеленной на конечный результат по эффективному воздействию на аудиторию с учетом ее психологического состояния, информационных потребностей, интересов и ожиданий. С этим опытом автор знакомился, находясь на стажировке в Соединенных Штатах Америки. Учтены некоторые рекомендации профессоров, преподающих журналистику в США, основанные на анализе практики различных газет и телерадиокомпаний.

В пособие включены отдельные рекомендации концепции вещания, которой руководствуются сотрудники Британской корпорации Би-Би-Си, одной из самых авторитетных и популярных радиоорганизаций в мире. Выдержки из "Руководства по выпуску программ Би-Би-Си" приведены также и в Приложении.

ОГЛАВЛЕНИЕ

От автора	3
Специфика радиокommunikации	4
Новости на радио	6
Типы информационных программ	9
Программы новостей местного радио	11
Выпуски новостей. Структура верстки	15
Понятие о жанре	20
Радиосообщение	24
Радиоинтервью	31
Радиорепортаж	41
Радиоотчет	56
Заключение	62
Список основной литературы	63
Библиография	64
<i>Приложения</i>	75
1. Слово о радио. Мозаика мнений.	75
2. Волшебное "поле" микрофона. Беседа с Генеральным директором Ростовской областной телерадиокomпании "Дон-ТР", заслуженным работником культуры Российской Федерации Н.И. Чеботаревым о проблемах современного радиовещания.	85
3. Руководство по выпуску программ Би-Би-Си.	95
4. Основные работы В.В. Смирнова по теории и практике радиожурналистики.	99