

ПРОДАЕТСЯ ДОМЪ В  
Первомъ году казан. Губернскаго  
уезда, в 1872, в 7-311-1

посылается безплатно.

**КОФЕ**  
КОСТЕНАЯ  
4/3  
НАХОДИТСЯ  
ВО ВСЯХЪ  
ГОРОДАХЪ  
РОССІИ.

**КРОКОН**  
Crown Perfumery Co.  
171 Mac Don St. London.  
Въ Лондонѣ изобрѣшено  
для парфюмъ и туалетныхъ  
вещей, многократно въ  
испытаніи и  
получило высшій  
градуусъ качества.  
Составъ изъ  
нѣсколькихъ  
растеній, изъ  
которыхъ  
получаютъ  
лучшіе сорта  
парфюмныхъ  
вещей.  
Въ Лондонѣ  
изобрѣшено  
для парфюмъ и  
туалетныхъ  
вещей, многократно  
въ испытаніи и  
получило высшій  
градуусъ качества.  
Составъ изъ  
нѣсколькихъ  
растеній, изъ  
которыхъ  
получаютъ  
лучшіе сорта  
парфюмныхъ  
вещей.  
Въ Лондонѣ  
изобрѣшено  
для парфюмъ и  
туалетныхъ  
вещей, многократно  
въ испытаніи и  
получило высшій  
градуусъ качества.  
Составъ изъ  
нѣсколькихъ  
растеній, изъ  
которыхъ  
получаютъ  
лучшіе сорта  
парфюмныхъ  
вещей.  
Въ Лондонѣ  
изобрѣшено  
для парфюмъ и  
туалетныхъ  
вещей, многократно  
въ испытаніи и  
получило высшій  
градуусъ качества.  
Составъ изъ  
нѣсколькихъ  
растеній, изъ  
которыхъ  
получаютъ  
лучшіе сорта  
парфюмныхъ  
вещей.  
Въ Лондонѣ  
изобрѣшено  
для парфюмъ и  
туалетныхъ  
вещей, многократно  
въ испытаніи и  
получило высшій  
градуусъ качества.  
Составъ изъ  
нѣсколькихъ  
растеній, изъ  
которыхъ  
получаютъ  
лучшіе сорта  
парфюмныхъ  
вещей.

**КРОКОН**  
Crown Perfumery Co.  
171 Mac Don St. London.  
Въ Лондонѣ изобрѣшено  
для парфюмъ и туалетныхъ  
вещей, многократно въ  
испытаніи и  
получило высшій  
градуусъ качества.  
Составъ изъ  
нѣсколькихъ  
растеній, изъ  
которыхъ  
получаютъ  
лучшіе сорта  
парфюмныхъ  
вещей.  
Въ Лондонѣ  
изобрѣшено  
для парфюмъ и  
туалетныхъ  
вещей, многократно  
въ испытаніи и  
получило высшій  
градуусъ качества.  
Составъ изъ  
нѣсколькихъ  
растеній, изъ  
которыхъ  
получаютъ  
лучшіе сорта  
парфюмныхъ  
вещей.  
Въ Лондонѣ  
изобрѣшено  
для парфюмъ и  
туалетныхъ  
вещей, многократно  
въ испытаніи и  
получило высшій  
градуусъ качества.  
Составъ изъ  
нѣсколькихъ  
растеній, изъ  
которыхъ  
получаютъ  
лучшіе сорта  
парфюмныхъ  
вещей.

Манчестеръ-Москва.  
ПРИВОДНЫЕ РЕМНИ:  
КОЖАНЫЕ, шерстяные и изъ верблюжьей шער  
Кожаные створчатые шестеренки и въ вывальныхъ мушкетерахъ.  
**БРЕЗИНТЫ.**  
Служатъ въ предѣлахъ для Областей: Войска Донска, и Куба  
Эд. ФЕРМАНЪ,  
Славный уполн. в. Енисейск., вл. Ростовъ на-Дону, Телефоны №  
в-112

УЧЕНИКЪ  
СВЯТЫХЪ

**НОВОСТЬ**  
СВЯТЫХЪ

**ЦАРЬ И СУРЬ**  
ВЪ ВОСКРЕСЕНІЕ 14 АПРѢЛЯ 1891 ГОДА.

**ЖИВНЬ ЗА ЦАРЯ**  
ЖИВНЬ ЗА ЦАРЯ  
ЖИВНЬ ЗА ЦАРЯ  
ЖИВНЬ ЗА ЦАРЯ

Въ воскресенье 14 апрѣля 1891 года  
Царь и Сурь  
Въ воскресенье 14 апрѣля 1891 года  
Царь и Сурь

**ПЕРЛЫ СКИПИДАРОВОЙ ЭСSENCIИ**  
Д-р-а КЛЕРТАНА.  
Вѣдъ ПЕРЛЫ Эссенціи вымываютъ въ себя 30 перловъ.  
30 перловъ ПЕРЛЫ Эссенціи и ПЕРЛЫ Эссенціи вымываютъ въ себя 30 перловъ.  
Насколько перлы для бодрости работанія въ мору и проточн. в. Тихого  
Океана. Служатъ въ предѣлахъ для моряковъ и морячи.  
Употреблять въ предѣлахъ для моряковъ и морячи.  
ВЪ ВСЯХЪ АПТЕКАХЪ.  
НАХОДИТСЯ ВО ВСЯХЪ АПТЕКАХЪ.

**А.И. Станько**

**МАТРО**  
МАТРО  
МАТРО  
МАТРО  
МАТРО  
МАТРО

**Геклама в  
донской прессе  
(ЖКВ.)**

**ПАЛЕТЫ**  
ПАЛЕТЫ  
ПАЛЕТЫ  
ПАЛЕТЫ  
ПАЛЕТЫ  
ПАЛЕТЫ

**УПАКЕТНИЦА МЫЛА**  
УПАКЕТНИЦА МЫЛА  
УПАКЕТНИЦА МЫЛА  
УПАКЕТНИЦА МЫЛА  
УПАКЕТНИЦА МЫЛА  
УПАКЕТНИЦА МЫЛА

**КОММЕРЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО**  
**Бельгийскихъ желѣзн. дорогъ**  
ВЪ ВЕНЕ (АВСТРІЯ).  
Самъ извѣстный въ Австріи агентъ бельгийскихъ желѣзныхъ дорогъ въ Вене, Бельгии и въ другихъ частяхъ Австріи.  
Агентъ: Викторъ Александръ, Вѣна (Австрія), Бергерштр. № 18.  
Въ Вене: Виктория-плацъ, № 18.

**Чашна обходится**  
ТОЛЬКО 8 КОП.  
Чашна обходится  
ТОЛЬКО 8 КОП.  
Чашна обходится  
ТОЛЬКО 8 КОП.

**БОРНО-ТИМОЛОВЕ МЫЛО**  
БОРНО-ТИМОЛОВЕ МЫЛО  
БОРНО-ТИМОЛОВЕ МЫЛО  
БОРНО-ТИМОЛОВЕ МЫЛО  
БОРНО-ТИМОЛОВЕ МЫЛО  
БОРНО-ТИМОЛОВЕ МЫЛО

**КОНТОРЩИКЪ**  
КОНТОРЩИКЪ  
КОНТОРЩИКЪ  
КОНТОРЩИКЪ  
КОНТОРЩИКЪ  
КОНТОРЩИКЪ

**Чистый Какао Блокеръ**  
Чистый Какао Блокеръ  
Чистый Какао Блокеръ  
Чистый Какао Блокеръ  
Чистый Какао Блокеръ  
Чистый Какао Блокеръ

**питательный напитокъ**  
питательный напитокъ  
питательный напитокъ  
питательный напитокъ  
питательный напитокъ  
питательный напитокъ

РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

*А.И. Станько*

*Реклама в донской прессе (XIXв.)*

Ростов-на-Дону  
Литфонд

2003

**ББК 76.006. 5я 73**  
**С 76**

Печатается по решению кафедры истории журналистики Ростовского  
Государственного университета

Рецензент: доктор биологических наук Е.В.Ахмадулин.

**С 76      А.И. Станько** Реклама в донской прессе (XIX в.).

Региональный общественный фонд поддержки писателей и литераторов  
Дона — издательство «Литфонд» — 2003г. — 76 с.

В монографии исследуется процесс зарождения рекламы в донской прессе XIX века, рассматриваются формы и методы ее подачи, условия функционирования. Историко-теоретический материал дополняется анализом практики рекламного дела в местных газетах и журналах.

Книга адресована всем, кто интересуется историей рекламы и краеведением.

**ISBN 5-75-09-0544-6**

© А.И. Станько  
© «Литфонд», оформление, 2003  
© «Литфонд», 2003

## Истоки и традиции рекламного дела.

В наши дни интерес к рекламе возрастает в связи с развитием рыночной экономики. Появились исследования, посвященные функционированию рекламы в прессе. Изучается история рекламной деятельности в России и за рубежом, истоки и место рекламы в отечественной журналистике (1). Обращение к далекому прошлому позволяет понять особенности настоящего состояния и перспективы развития рекламного дела в средствах массовой информации.

В «Этимологическом словаре русского языка» М. Фасмера происхождение слова реклама трактуется так: «Через нем. *Reklame*, из франц. *reclame*, первоначал. «подзывание сокола на охоте; ключевое слово в конце страницы», которое подверглось семантическому влиянию англ. *to reclaim* «привлекать к себе внимание» (2). Названные этимологические признаки бытуют в той или иной мере в нынешней рекламе: призывные слова, броские слоганы, яркие иллюстрации.

Близкое по смыслу толкование термина дает «Словарь иностранных слов»: «Реклама, лат. *reclamare* кричать - 1) объявление, плакат, извещение по радио и т.п. мероприятия, имеющие целью создать широкую известность чему-л., привлечь потребителей, покупателей; 2) распространение сведений о ком-л., о чем-л. с целью создания популярности» (3). В данном определении фокусируется внимание на формах существования рекламы, ее назначении.

В «Словаре русского языка» приводится следующее толкование понятия: «Реклама. 1. Широкое оповещение о потребительских свойствах товаров и различных услуг с целью создания спроса на них // Распространение сведений о ком-л, чем-л. с целью создания известности, популярности. 2. Объявление, плакат, содержащие такое оповещение» (4). Словарь акцентирует внимание на товарной и имиджевой рекламе, способах ее выражения.

Хотя в приведенных словарных заметках почти не говорится о рекламе в средствах массовой информации, они проясняют некоторые вопросы зарождения и развития рекламной деятельности, ее содержание и формы существования в прессе. По мнению ученых, реклама имеет целью привлечь внимание потребителя к товару или услуге, убедить его в необходимости их приобретения, побудить к действию или активно способствовать чьей-либо известности, популярности.

Реклама возникла задолго до появления журналистики. В античные времена существовали глашатаи, которые, наряду с государственными распоряжениями и общезначимой информацией, объяв-



Только съ этою подлинно фабричною маркою



## „НЕ КАШЛЯЙ“

Медо-травяной-Мальць-Экстрактъ и  
конфекты\*

Л. Г. Питшъ и К<sup>о</sup> в<sup>ъ</sup> Бреславль;

Химическимъ анализомъ и медицинскими опытами подтверждено, что во всякомъ случаѣ въ составъ этихъ препаратовъ не входятъ никакія вредныя для здоровья вещества, почему ввозъ и продажа ихъ въ Россіи разрешены.

\* Цѣна: Бутылка 1 р. 25 к. и 2 р. 20 к. конфекты 30 и 50 к.

Упаковка и пересылка считаются отобо.

Продажа во всеѣхъ аптекарскихъ магазинахъ и аптекахъ Россіи.

Лцк.

6-12

ЕДИНСТВЕННАЯ В СВОЕМЪ РОДѢ  
НЕБЫВАЛАЯ НОВОСТЬ!

МГНОВЕННО  
ИДЕАЛЬНО-БЪЛЫЯ



**РУКИ**  
БАРХАТИСТОСТЬ  
И МЯГКОСТЬ  
КОЖИ

**БРАЗИЛЬСКОЕ МЫЛО ДА КОСТА**

ВЪ ВИДѢ БЪЛОНЪЮЖНАГО  
ДУШИСТАГО КРЕМА. Ц. 75 К.

тысячи лестныхъ отзывовъ  
и благодарностей.  
Главн. скл. Борель, СПб., Мойка, 56, кв. 54.



## МУЖЧИНЫ, ВОТЪ ПРИМѢРЪ ДЛЯ ВАСЪ!

Всегда больше сильной торжественности доблести и чести, до и в ихъ жизни. Человекъ сильный, здоровый, не знаетъ неудачи, прежде чѣмъ открыть весь міръ, и лишь въ высшемъ кажется ему невозможнымъ. Но завидѣ болѣть, страдать и быть слабымъ, если природа дала намъ естественное средство гнать прочь свои недуги, силу и дерзавъ!

Если Вы страдаете общимъ и мозговой слабостью, онемѣніемъ и его послѣдствіями, невротическими болѣзнями и ломотою, робостью, слабой памятью, бессонницею, головными болями; если Вы нервы, раздражительны, переутомлены,

**НЕ ЖДИТЕ ДНЯ — НЕ ЖДИТЕ ЧАСУ**  
непробуйте немаловажно открытой вамъ книгу. Она обещаетъ Вамъ врачеванъ Вашимъ страданіемъ и указать правильный путь къ ихъ устраненію. Корреспонденція сохраняется въ секретѣ. Высылается въ конвертѣ безъ фирмъ **БЕЗПЛАТНО**. Требуемая адресована: Россійско-Американскому Аптекарскому Товариществу, отд. 17, С.-Петербургъ, Почт. ящ. № 371.



ДОНСКІЯ ВІНОГРАДНІЯ  
ВІНА

и  
ДОНСКОЕ ШАМПАНСКОЕ



АЛЕКСѢЯ СОКОЛОВА  
ВЪ НОВОЧЕРКАСКѢ

Ф И Р М А С У Щ Е С Т В У Е Т Ъ С Ѣ 1846 Г.

УДОСТОВЕНА 28 ВЫСШ. ПАТ. НА ВСЕРОССИЙНУЮ ВЫСТАВ.  
ГЛАВНАЯ КОНТОРА И СКЛАДЪ ДОНСК. ВІНЪ ВЪ НОВОЧЕРКАСКѢ

- 1) ОТДѢЛЕНІЯ: НИЖЕГОРОДСКАЯ КРИМКА ТЕАТРАЛЬНАЯ ПЛ.
- 2) ————— САРАТОВЪ МОСКОВСКАЯ УЛ. Д. КОРЕЛАНОВОЙ
- 3) ————— ЦАРЬЦЫНЪ ½ БАЗАРНАЯ ПЛ. Д. ВОРОНИНА
- 4) СКЛАДЫ МОСКВА Д. И. ТРАВНИКОВЪ ЛУБ. ТОРГ. ДИВІЯ
- 5) ————— С-ПЕТЕРБУРГЪ И. И. ВЕЛЬТНЕРЪ БОЛ. МОСК.



Торговый Домъ  
**ГУЛЬЕ-БЛАНШАРДЪ**

ОДЕССА И РОСТОВЪ НА ДОНУ,  
 ПРЕДЛАГАЕТЪ ВСѢ

**МАШИНЫ И ОРУДИЯ**

для весенняго периода сельскаго хозяйства.

Новости на 1894 годъ.

**ВЕРХЪ УСПѢХА!**

**• КЕРОСИНОВЫЕ ДВИГАТЕЛИ •**

РАБОТАЮЩЕ БЕЗЪ ЭЛЕКТРИЧЕСТВА!  
 БЕЗЪ ОГНЯ!

Известная Англійская завода

**ГОРНСБИ-АКРОИДЪ.**

Единственная высшая награда на выставкѣ въ Чикаго.

Дешевле, сильнѣе, проще, выгоднѣе.

Всѣ керосиновые двигатели, работающіе при помощи лампы или электричества, можно считать въ сравненіи съ этими двигателями устарѣлыми.

Трубчато-жортузные, стальные, легкія СНОПОВЯЗАЛКИ

**„Вальтера А. Вуда“**

РЪЖУТЪ НА ПРАВУЮ СТОРОНУ.

ГЛАВНЫЙ АГЕНТЪ для всей Южной Россіи и Областей заводовъ:

Горнсби-Акроидъ, В. А. Вуда, Ростовъ-Проторъ и мн. др.

**ГУЛЬЕ-БЛАНШАРДЪ.**

КАТАЛОГИ, СФЕДРАВЛЯ БЕЗПЛАТНО.

Поставщиковъ Двора ЕГО



ИМПЕРАТОРСКАГО ВЛАЧЕСТВА

**П** **Э**  
 КАЛИНИНСКАГО  
 ПИЛОВАРЕЗ. Т-ва  
 СПБ.  
**Ц Е Л Ь - Э Л Ь**

Получить на про-  
 выхъ въ г. Санктъ-  
 Петербургъ, въ  
 В. Ф. Николаевъ,  
 П. И. Карповъ и др.  
 1904.

имѣютъ только высочайшаго достоинства.

Цена за ведро 20 бутылокъ 4 руб.

**Содержание**

<b>Истоки и традиции рекламного дела.....</b>	<b>3</b>
<b>Зарождение рекламы в донской прессе дореформенного периода .....</b>	<b>15</b>
<b>Реклама в донских газетах 1860-1870-х годов. ....</b>	<b>23</b>
<b>Реклама в прессе Дона 1880-1890-х годов .....</b>	<b>33</b>
<b>Примечания.....</b>	<b>61</b>
<b>Краткий словарь рекламиста .....</b>	<b>63</b>